

Produktzentrierte Beratung.

BERATUNGSANSATZ

Produktzentrierte Beratung. Seit 2005 steht der blaue Ball für unseren ganzheitlichen Denk- und Handlungsansatz. Dabei stellen wir ganz bewusst Ihr Produkt in die Mitte aller Überlegungen und begleiten Sie in allen Phasen der Produktentstehung. Unsere Schwerpunkte liegen in der Produktentwicklung und im Supply Chain Management.



PRODUKTENTWICKLUNG

Im Rahmen der Produktentwicklung betrachten wir sowohl das Produkt, als auch das Entwicklungsprojekt mit allen Prozessen, Meilensteinen, Strukturen, Organisationen etc. Besonderen Fokus legen wir auf die Phasenübergänge und die resultierenden Schnittstellen.

Definition. In der frühen Phase unterstützen wir die Erstellung belastbarer Produkthanforderungen (Lasten- und Pflichtenheft) und forcieren den Ideen- und Innovationsprozess. Gerade für junge Technologieunternehmen (Start-Ups) ist ein konsistentes Versionsmanagement für die zukünftigen Produkte wichtig, um langfristig mit Innovationen am Markt aufzuwarten. Hierfür erstellen wir auf Basis belastbarer Marktanalysen, detaillierter Technologiebewertungen

und der tatsächlichen Ressourcenverfügbarkeit eine Produkt-Roadmap für ein zeitlich gestaffeltes Produktportfolio.

Detaillierung. Im Rahmen der weiteren Produktentwicklung helfen wir im Programm- und Projektmanagement mit fachlicher Expertise und geeigneten Ressourcen. Bei Problemen im Projekt bieten wir Kurzanalysen an, um schnell die Arbeitsfähigkeit zu verbessern. Bei tiefgreifenden Problemen untersuchen wir das Gesamtprojekt nach Schwachstellen und implementieren substantielle Verbesserungen.

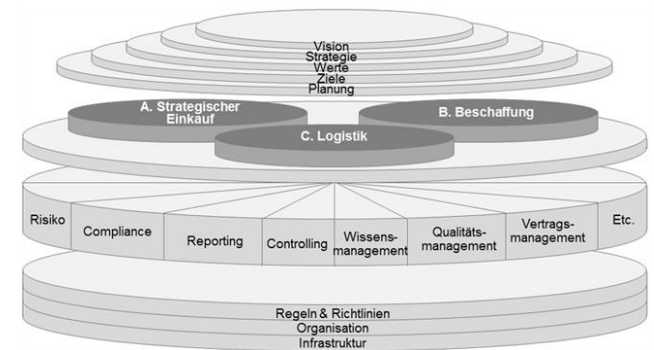


Schnittstellen. Unsere Experten garantieren die frühe Einbindung des Einkaufs und begleiten Sie beim Übergang von der Entwicklung zur Produktion. Dies beinhaltet ein effizientes Supply Chain Management. Damit ist eine anforderungsgemäße Produktqualität nachhaltig sichergestellt.

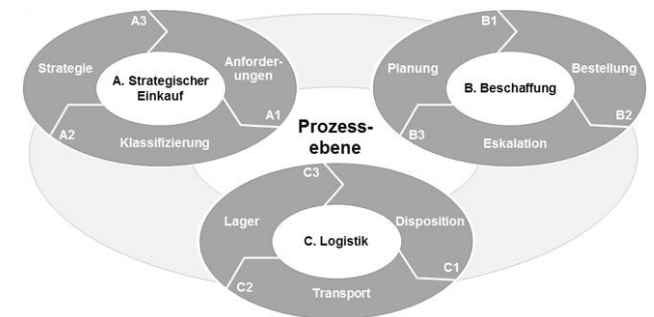
IT. Im Rahmen der Prozessoptimierung ergeben sich häufig Forderungen nach einer Modernisierung der IT-Landschaft (z.B. PDM). Hierbei helfen wir Ihnen z.B. bei der Definition von Anforderungen, der Erstellung von Use Cases und der Implementierung angepasster Geschäftsprozesse.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Das Lieferkettenmanagement umfasst den strategischen Einkauf, die Beschaffung (bzw. den operativen Einkauf) sowie die Logistik. Hierfür haben wir eigens unsere "Supply Chain Architektur" entwickelt. Sie beschreibt ganzheitlich alle Elemente und Funktionen der Lieferkette in vier hierarchischen Ebenen (Leitebene, Prozessebene, Unterstützungsebene und Strukturebene).



Die Prozessebene umfasst alle Hauptprozesse und stellt sie logisch in Beziehung zueinander. Sie betrachtet die Teilprozesse nicht isoliert für sich, sondern begreift sie als nicht endende Regelkreise, die kontinuierlich abgearbeitet werden und sich gegenseitig bedingen und beeinflussen.



A. Strategischer Einkauf. Ziel ist die Bereitstellung der geeignetsten Lieferantenbasis, der besten Lieferanten und der passendsten Technologien in den Teilprozessen Anforderung, Klassifizierung und Strategie.

B. Beschaffung. Die Hauptaufgabe besteht in der Auswahl des/ der geeignetsten Lieferanten für einen spezifischen Beschaffungsvorfall. Sie beinhaltet Planung, Bestellung und Eskalation.

C. Logistik. Sie betrachtet die Disposition des konkreten Bauteils und den physischen Materialfluss inkl. Lager und Transport.

Zudem betrachten wir Querschnittsthemen:

Umlaufkapital. Ein wesentliches Optimierungsziel stellt die Reduzierung des Umlaufkapitals dar. Wir betrachten alle relevanten Kostenpositionen (inkl. Bestände, Reichweiten, Transportkosten, Lager etc.)

IT. Im Rahmen der Prozessoptimierung ergeben sich häufig Forderungen nach einer Modernisierung der IT-Landschaft. Hierbei helfen wir Ihnen z.B. bei der Definition von Anforderungen, der Erstellung von Use Cases und der Implementierung angepasster Geschäftsprozesse.

PARTSBOARD. Unser 2014 gegründetes Start-Up Unternehmen PARTSBOARD erlaubt es, kostengünstig Probleme in komplexen Lieferketten zuverlässig zu lösen. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite: www.partsboard.com

ANGEBOT

Branchen. Als eine in München ansässige Beratung unterstützen wir sowohl mittelständische als auch große Unternehmen. Dabei helfen wir Unternehmen, die Produkte entwickeln – also meist gewerblich orientierte Unternehmen – und Unternehmen, die einkaufen – also eigentlich alle. Dabei unterstützen wir Sie an ihren Standorten und in ihren Märkten, wo auch immer Sie uns benötigen.

Projekte. Wir bieten Strategieentwicklung, Prozess- und Organisationsgestaltung, Planung, Leistungsanalysen, Benchmarking, Kennzahlensysteme, Controlling und Reporting, Kostensenkung, Restrukturierung, IT-Strategie, IT-Roadmap, IT-Auswahl und vieles mehr.

Leistungen. Wir bieten Programm- und Projektmanagement, Interim Management, Beratungsprojekte, Workshops, Coaching, Training, PARTSBOARD und vieles mehr.

MANAGEMENT



Dr. Karsten Gessner

Dr. Karsten Gessner gründete BLUE BALL im Jahr 2005. Vorher war er bei BMW, Accenture und Knorr-Bremse tätig.

Seine Schwerpunkte liegen in der Produktentwicklung, im Einkauf und in der Beschaffung. Er hat seinen Branchenfokus in der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik, Elektronik und High Tech sowie Telekommunikation.

Mit der Gründung von PARTSBOARD im Jahr 2014 hat er große Erfahrungen im Aufbau eines IT-basierten Unternehmens gesammelt.



Peter Hohenadl

Peter Hohenadl ist seit 2011 bei BLUE BALL. Zuvor war er bei Bosch-Siemens-Hausgeräte, Gaggenau, ZLU und H&Z tätig.

Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt auf den Feldern Beratung und Projektmanagement in den Bereichen Supply Chain Management, Beschaffung und Logistik.

Er hat die Branchenschwerpunkte Luft- und Raumfahrt, Automobil, Konsumgüter, Elektronik und High Tech, Maschinen- und Anlagenbau sowie Verkehr und Telekommunikation.

TEAM

Management Team. Unsere erfahrenen Partner und Projektleiter bilden das Management Team. Sie haben Programm- und Projektmanagement bei großen Beratungen von der Pike auf gelernt. Unser Projektmanagement-Ansatz folgt der Logik des Project Management Institutes (PMI).

Advisory Team. Auf unser Advisory Team sind wir zu Recht stolz. Es besteht aus "alten Hasen", die auf ihrem Gebiet Experten sind und dies über Jahre hinweg in verantwortlicher Position in der Industrie bewiesen haben. Damit bringen wir neben der Beratungserfahrung auch jahrzehntelange Praxiserfahrung in unsere Projekte ein.

Consulting Team. Unsere Berater verfügen über langjährige Berufserfahrung, in Positionen in der Beratung und Industrie. Da BLUE BALL keine Berufsanfänger auf Projekten anlernt, können unsere Projektteams eine sehr schnelle Einarbeitung aufzeigen. Typische "Anfängerfehler" machen wir nicht.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stellen wir Ihnen BLUE BALL persönlich vor.



BLUE BALL
Kreckestr. 5
80997 München
Deutschland/ Germany

Tel.: +49 (89) 81 89 80 - 10
Fax.: +49 (89) 81 89 80 - 09
contact@blueball.eu
www.blueball.eu